

Датум подношења пријаве: 19. март. 24.

Назив органа јавне власти Општинско веће Општине Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Неготин у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Бранислав Санчанин
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	професор

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Висока медицинска школа струковних студија Београд

Матични број послодавца: 113366769

Радно место: професор

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

 Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Менаџмент и бизнис
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи; Универзитет Сингидунум у Београду

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2019 - 2024
Назив послодавца	Центар за културу, едукацију и медије "Академац"
Занимање/радno место	Главни и одговорни уредник "Карловачки лист 021"

Период	2006-2016
Назив послодавца	Издавање новина и периодичних издања "Карловачки лист"
Занимање/радno место	Главни и одговорни уредник

Период	2003-2006
Назив послодавца	Општина Сремски Карловци
Занимање/радno место	Главни и одговорни уредник "Карловачке новине"

Период	2004-2010
--------	-----------

Назив послодавца	РТВ Панонија Нови Сад
Занимање/радно место	уредник

Период	1987-2004
Назив послодавца	РТВ Нови Сад и РТС Београд
Занимање/радно место	Уредник специјалних програма

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Једномесечни међународни онлајн програм обуке Савеза новинара Русије јул 2020. Године "Извештавање у ванредним ситуацијама"
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	1) Семинар "Унапређење медијске комуникације са маргинализованим грађанским групама" – предавач (Ср. Карловци, 2019); 2) Научно-стручни скуп "Утицај медија на препознатљивости и промоцију културног наслеђа Града Новог Сада: статистички налази и анализа (Нови Сад, 2003); 3) Научно-стручна конференција са међународним учешћем "Дигитални медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа" (Ср.Карловци, 2022); 4) Значај селекције људских ресурса за развој медијских организација (Нови Сад, 2021).
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	1.Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1 2. Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglasnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697

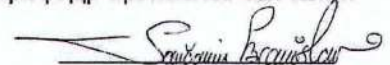
		<p>3. Penjišević, A. & Sančanin, B. (2023). Credibility of online media sources. Knowledge - International Journal. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981 Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023 http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S</p> <p>4. Penjišević, A., Sančanin, B., & Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. Social Informatics Journal, 2(1), 7–13. https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Друштво новинара Војводине: Годишња награда за уреднички рад (2010); Скупштина општине Сремски Карловци: Награда Града за допринос унапређењу јавног информисања (2010)
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Sančanin, B. & Penjišević, A. (2023). Ethics in scientific research work: Overview of research in the field of cultural Heritage. 43rd International scientific conference – Knowledge in Practice, 61(5), 1017-1023. Bansko, Bulgaria (December 15-17, 2023). https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/6521

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Од 21. фебруара 2022. до 19. Фебруара 2024. године био шеф Катедре за медије на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима. Рецензент је научног часописа из области економије, менаџмента и информатике „БизИнфо“, категорисаног као врхунски часопис националног значаја М51. Члан је посебне стручне комисије Агенције за квалификације Републике Србије за сектор 03: друштвене науке, новинарство и информисање. Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у поступку акредитације високошколских установа и студијских програма и спољашње провере квалитета високошколских установа у Републици Србији: ДХ поље, области менаџмент и бизнис и медијске студије. На листи је експерата Агенције за контролу и обезбеђење квалитета високог образовања Црне Горе. Рецензент је Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске за област друштвене науке.

Предлагач, овлашћено лице:

Проф. др Бранислав Санчанин



МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 35
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 4
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 4
Укупно	Укупан број бодова 100



ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ

Dodatak 1

Objavljeni radovi u naučnim časopisima (izvod):

Poglavlja u tematskim zbornicima

1. **Sančanin, B.** & Penjišević, A. (2023). Media promotion in the function of preserving cultural heritage from the UNESCO list: statistical findings and analysis. *The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage*, Chapter 1: 11- 34. Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media "Akademac" – Faculty of Management (September 30, 2023). ISBN 978-86-81866-04-7 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch1

Nacionalni časopis međunarodnog značaja

1. **Sančanin, B.**, & Čerović, S. (2021). Upotreba društvenih mreža u procesu regrutacije ljudskih resursa. *CM: Communication and Media*, 17 (2): 281-307. Beograd: Fakultet političkih nauka <https://doi.org/10.5937/cm16-33801> ISSN 2466-541X; eISSN 2466-5452

Saopštenja sa međunarodnog skupa štampana u celini

1. **Sančanin, B.** & Penjišević, A. (2023). Uticaj oglašnih poruka u elektronskim medijima na proces privlačenja kvalifikovanog ljudskog potencijala. *Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija*. Banja Luka: Banjaluka College (September 23, 2023). ISSN 2566-4697 <http://doi.org/10.7251/BLCZR0623011S>
2. **Sančanin, B.**, Penjišević, A., & Stojanović, K. (2023). Ethical determinants of the use of artificial intelligence, XI International Scientific Conference *Humanity before the challenge of artificial intelligence III* (329-339), European University Brčko District, Brčko, BiH. ISBN 978-99955-99-70-6 <https://eubd.edu.ba/MNS/XI TOM III B5.pdf>
3. **Sančanin, B.**, & Sančanin, S. (2022). Key Determinants for the Choice of Traditional Media for Advertising During the Employment Process. *5th International Aegean Conference on Social Sciences & Humanities-Full Texts Book* (431-442). Izmir, Turkey. (February 25-26, 2022). https://www.aegeanconference.com/files/ugd/614b1f_41603fad0be64f8084750a29784e8de7.pdf ISBN 978-625-7720-76-2

4. **Sančanin, B.,** Poštin, J., & Jagodić Rustić, A. (2022). The impact of media convergence on the recruitment process within tourism catering companies. *Proceedings from the XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOSES 2022* (50-58). Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. North Macedonia (September 16-17, 2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7479733> ISSN 2955-2087
5. **Sančanin, B.,** & Ratković, A. (2022). Planning media advertising of job vacancies. *Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy* (21 -29). Banja Luka: Banjaluka College. <https://doi.org/10.7251/BLCZR0522021S>
6. **Sančanin, B.,** & Sančanin, S. (2019). The Role of New Media in the Human Resources Recruitment and Selection Process, *Collection of Scientific Papers International Scientific Conference Media and Economy* (95-103). Banja Luka: Banjaluka College (2019, 20. September). UDK:005.96:316.774 COBISS.RS-ID7634200 ISBN 978-99938-1-379-8
<https://doi:10.7251/BLCZB0219095S>

Uređivanje zbornika radova sa međunarodnog naučnog skupa

1. **Sančanin, B.,** (2023). The Fourth International Scientific Conference “The Importance of Media International for the Promotion of Cultural Heritage” Thematic Proceedings (429). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media “Akademac” – Faculty of Management (September 30, 2023). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4 ISBN 978-86-81866-04-7

Vrhunski časopis nacionalnog značaja

1. **Sančanin, B.,** Ratković Njegovan, B. & Brdar, I. (2022). The Influence of Social networks on the Recruitment Process in Tourism and Catering Enterprises. *Journal of Economics, management and Informatics „Bizinfo“*, 13(2): 57-63. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2202057S>

Istaknuti nacionalni časopis

1. **Sančanin, B.** (2022). Etički aspekti upotrebe društvenih mreža u procesu zapošljavanja. *Trendovi u poslovanju*, 19(1): 77-85. ISSN 2334-816X <https://doi.org/10.5937/trendpos2201079S>

2. **Sančanin, B.** (2018). The impact of media convergence on the development of integrated corporate communication in tourism, *Journal of Economics, Management and Informatics - BizInfo, (Blace)* 9 (2), 81-102, UDC: 005.574:338.48]004.738.5 004.738.5 <https://doi:10.5937/bizinfo1802081S>

Nacionalni časopis

1. Penjišević, A. & **Sančanin, B.** (2023). Credibility of online media sources. *Knowledge - International Journal*. Skopje: Institute of Knowledge Management, 57(1):145-150. ISSN 2545-4439 <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/5981> Paper presented at XL International Scientific Conference KNOWLEDGE Without Borders – Sokobanja, Serbia, April 4-9, 2023

Novopokrenut nacionalni časopis

1. Penjišević, A., **Sančanin, B.**, & Bogdanova, M. (2023). An ethics crisis in virtual media space. *Social Informatics Journal*, 2(1), 7–13. <https://doi.org/10.58898/sij.v2i1.07-13>
2. **Sančanin, B.**, & Penjišević, A. (2022). Use of artificial intelligence for the generation of media content. *Social informatics journal*, 1(1), 1-7. Sremski Karlovci: Faculty of Management. ISSN (Online) 2956-0764 <https://doi.org/10.58898/sij.v1i1.01-07>

Predavanje po pozivu na skupu nacionalnog značaja štampano u celini

1. **Sančanin, B.** (2021/12/27). The Importance of Human Resource Selection for the Development of Media Organizations. *Proceedings of the scientific-professional conference „Improving human resources in media organizations“* (pp. 40-72). Novi Sad: Center for Culture, Education and Media "Akademac" ISBN 978-86-81866-01-6 https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021.ch2

Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini

1. **Sančanin, B.**, Penjišević, A., Somborac, B. (2023). Internet u funkciji privlačenja i regrutacije ljudskih resursa. U: Zbornik radova sa VII Nacionalne naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju“ (119-127). Kruševac: Visoka poslovna škola strukovnih studija “Prof. dr Radomir Bojković”. (29. septembar 2023) ISBN 978-86-7566-066-8
2. **Sančanin, B.**, Bajac, M., Bubulj, M. (2022). Digitalna medijska promocija kulturnog nasleđa. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (41-62). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3
3. Dramićanin, S., **Sančanin, B.** (2022). Održivi razvoj kulturnog nasleđa putem virtuelne stvarnosti. U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“(160-176). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. (1. oktobar 2022).
https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch9
4. **Санчанин, Б.**, Ратковић Његован, Б. (2020/09/27). Улога медија у очувању и промоцији културног наслеђа и одрживог туризма. Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (51-63). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ UDC 502.131.1:338]004.738.5 ISBN 978-86-81866-00-9
https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1.ch4
5. **Санчанин, Б.** (2015). Једини изданак "Карловачки лист", У: Булут, М., Његован Д. (ур.). *"Змај – Друштво српских књижевника, новинара и уметника 1904-2014"*, стр. 217-221. Зборник радова са научно-стручног скупа одржаног 13. децембра 2014. године у Сремским Карловцима. Нови Сад: Друштво новинара Војводине : Мало историјско друштво. ISBN 978-86-88967-07-5.
6. **Санчанин, Б.** (2016). Патријарх Јосиф Рајачић и српске новине у доба револуције 1848-49, У: *Зборник радова са домаће научне конференције "Патријарх Јосиф Рајачић и његово доба"*, 205-212, Епархија сремска – Архив Српске православне цркве, Сремски Карловци – Београд ISBN 978-86-89577-12-9
<http://patrijarhrajacic.rs/wp-content/uploads/2018/04/zbornik-radova-konferencije-patrijarh-josif-rajacic-i-njegovo-doba.pdf>

Uređivanje zbornika radova sa skupa nacionalnog značaja

1. **Санчанин, Б.** (уредник). (2022/10/01). Зборник радова са научно-стручне конференције „Дигитлни медији у функцији одрживог развоја културног наслеђа“ (стр. 230). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ – Факултет за менаџмент https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022
2. **Санчанин, Б.** (уредник). (2021/12/27). Зборник радова са научно-стручне конференције „Унапређење људских потенцијала у медијским организацијама“ (стр. 180). Нови Сад: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“. ISBN 978-86-81866-01-6 https://doi.org/10.18485/akademac_hrmo.2021
3. **Санчанин, Б., Ратковић Његован, Б.** (уредници). (2020/09/27). Зборник радова са научно-стручне конференције „Утицај традиционалних и дигиталних медија на промоцију и одрживи развој културне баштине“ (стр. 180). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“. ISBN 978-86-81866-00-9 https://doi.org/10.18485/akademac_sdt.2020.1

Датум подношења пријаве: 11. март. 24.

Назив органа јавне власти ОПШТИНА НЕГОТИН

Комисија за коју се кандидат пријављује: за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских сдржаја у области јавног информисања на теритрији општине Неготин у 2024.

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Бранимир	Груловић
Адреса и место становања		
Контакт телефон		
Мејл адреса		
Занимање (тренутно)	пензионер	

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Пензионер

Назив послодавца: Упишите назив послодавца

Матични број послодавца: Упишите матични број послодавца

Радно место: Упишите назив радног места

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

 Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Медији
Ниво образовања	Факултет/мастер студије (најмање 240 ЕСПБ) - 30 бодова
Назив образовне институције	Академија за казалиште филм и ТВ Загреб, Независни Универзитет Бања Лука - Факултет политичких наука

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2013 - 2016
Назив послодавца	Радио Телевизија Војводине
Занимање/радno место	Директор информативног програма

Период	2008 - 2012
Назив послодавца	Бања Лука Колеџ
Занимање/радno место	Професор на студијама из области медија у изборном звању доцент

Период	2006 - 2007
Назив послодавца	Глас Српске, дневне новине Бања Лука
Занимање/радno место	Помоћник главног и одговорног уредника

Период	2005 -2006
Назив послодавца	ПИНК БиХ

Занимање/радно место	Директор продукције, Главни и одговорни уредник Радио Пинк БиХ
----------------------	--

Период	2001
Назив послодавца	РТВ Студио Б, Београд
Занимање/радно место	Генерални директор

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Специјализација из области ТВ новинарства, Reuters Fondation, Лондон, Велика Британија (09. 12. 1993.)
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Курс за подводно снимање РТВ 1974
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	<p>1. Либерална економија и медији ISSN 0354-9852. UDK 330:659.3, Часопис за друштвена питања Актуености, бр 9, Бања Лука 2009.</p> <p>2. Филмска умутност—Уметност филма ISSN 0354-9852, UDK 791, Часопис за друштвена питања Актуелности бр 10, Бања Лука, 2009.</p> <p>3. Медијско насиље и медијски утицај на понашање деце, ISSN0354-9852, UDK 659./4:343.62-053.2, Часопис за друштвена питања Актуелности бр 11, Бања Лука 2010.</p> <p>4. Революционарност филмске фотографије Орсона Велса и Грега Толанда у филму „Грађанин Кејн“, UDK 778.53:791.01, Часопис за позориште и визуелне комуникације Агон бр. 1, Бања Лука, 2012.</p> <p>5. Social and ethical responsibility of media and media literacy, Зборник радова с међународне научне конференције University education in transition, Transition in university education to modern and universal, Београд 2011. ISBN 978-86-86707-43-7, COBISS.SR-ID 187798028</p> <p>6. ТВ права и спорт UDK 796.011.2:659.3/.4, Зборник радова међународног научног конгреса у организацији Факултета физичког васпитања и спорта Универзитета у Бања Луци од 2-4</p>

		<p>јула 2009. ISBN 978-99938-38-13-5, COBISS.BH.-ID 1288984</p> <p>7. Лажне вести и стварање панике у јавности, UDK 32.019.51:316.776.23]:578.834, COBISS.RS-ID 906803, Збирка радова са научног скупа Медији, образовање и култура у пандемији, Бања Лука 2021.</p> <p>8. Бројни чланци објављени у часопису за унапређење електронског емитовања ЛИНК из Новог сада, издавач Media Art Service International, ISSN 1451-3420</p> <p>Књиге:</p> <p>1. Мали водич за ТВ репортере, Ауторско издање, Кикинда 2004.</p> <p>2. Добре слике вреде 600 речи, Бесједа, Бања Лука 2007-</p> <p>3. Уметност и технике осветљавања. БЛЦ, Бања Лука 2007.</p> <p>Коатурске књиге:</p> <p>1. Увод у медије и комуникације, Бесједа, БЛЦ. Банја Лука и Унтерационални Универзитет, Травник, 2015.</p> <p>Рецензије</p> <p>1. Филмови Андреја Тарковског – Визуелне фуге, В. Џонсон и Г. Петри, Арс Либри, Београд 2007.</p> <p>2. Односи с јавношћу, Младен Миросављевић БЛЦ и Бесједа Бања Лука 2008.</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	<p>1. Специјална награда Удржења новинара Србије за професионално и аутентично извештавање светске јавности са ратишта од 1990. УНС, Београд 1996.</p> <p>2. The best TV story of the year, VisNews London 19913.</p> <p>3. Диплома за доступност студентима и за упорност и истрајност у стварању квалитетних студената, Дипломци генерације 2013 на Вапја Лука College, Бања Лука 2013.</p>
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	<p>1. Обука из области продукције за продукцијско особље РТВРС; 1998.</p> <p>2. Обуку из области производње телевизијског програма и новинарства за полазнике Међународног кампа за обуку студената новинарства, Кикинда 2003. Србија.</p> <p>3. Спровео обуку из области односа са медијима за српске шефове полицијских управа, обуку је организовао ОЕБС Србија.</p> <p>4. Спровео обуку у области односа са јавношћу и односа са медијима за представнике Независних синдиката Србије.</p> <p>5. Члан експертског тима у успостављању јавног РТВ сервиса Босне и Херцеговине, пружао консултације о производним питањима</p>

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

У недостатку простора за попуну радног искуства додајем: 1. 2000. Канцеларија Високог представника за БиХ, саветник за медије. 2. 1988 - 1996 Reuters TV, шеф регионалног бироа за Балкан. 3. 1974 - 1997, Радио Телевизија Београд, сниматељ-репортер

Предлагач, овлашћено лице:

Бранимир Груловић

(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 30
Радно искуство у области медија	Број бодова 35
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 4
Укупно	Укупан број бодова 95

(Својеручни потпис)

Датум подношења пријаве: 14. март. 24.

Назив органа јавне власти Општинско веће Општине Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Стевица	Карапанџин
Адреса и место становања		
Контакт телефон		
Мејл адреса		
Занимање (тренутно)	Официр Војске Србије у пензији	

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Удружење новинара Србије

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Немам сазнања

 Не

Радни статус: Новинар, хонорарни сарадник

Назив послодавца: Радио "Слово Љубве" Архиепископије Београдско-карловачке Српске Православне Цркве

Матични број послодавца: 17690132

Радно место: Аутор и водитељ емисије "Господ над војскама"

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Генералштабно усавршавање
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Школа националне одбране Универзитета одбране Министарства одбране Републике Србије

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	Од 26. јануара 2023. године, па надаље
Назив послодавца	Радио "Слово Љубве" Архиепископије Београдско-карловачке Српске Православне Цркве
Занимање/радno место	Аутор и водитељ радијске емисије "Господ над војскама"

Период	Од 1. марта 2022. године, па надаље
Назив послодавца	"Наш Печат" а.д.
Занимање/радno место	Новинар - хонорарни сарадник

Период	14. септембар 2014. - 31. јануар 2020. године
Назив послодавца	Медија центар "Одбрана" Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије
Занимање/радno место	Директор

Период	31. октобар 2005. - 14. септембар 2014. године
Назив послодавца	Медија центар "Одбрана" Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије
Занимање/радно место	Новинар - хонорарни сарадник

Период	30. новембар 1992. - 31. октобар 2005. године
Назив послодавца	НИЦ "Војска" Управе за морал и информисање Генералштаба Војске Југославије
Занимање/радно место	Новинар - хонорарни сарадник

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Медија тренинг у организацији Покретног тима за односе са јавношћу Команде НАТО у Напуљу, Београд, 26. - 30. септембар 2009. године; Медија тренинг у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије, Београд, 4. - 8. октобар 2009. године; Медија тренинг у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије, Београд, 1. - 5. фебруар 2010. године; Медија тренинг у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије, Београд, 10. - 14. јануар 2011. године; Медија тренинг у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије, Београд, 5. - 9. март 2012. године;
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Курс официра за односе са јавношћу, Београд, 9.-13. октобар 2006.; Курс официра за односе са јавношћу, Београд 14.-18. мај 2007. године; Напредни курс официра за односе са јавношћу, Београд, 11.-15. фебруар 2008. године; Напредни курс официра за односе са јавношћу, Београд, 2.-6. фебруар 2009. године - Сва четири курса су у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране Републике Србије.
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Стевица С. Карапанџин, „Кодекс части припадника Војске Србије”, Нови гласник, број 3–4, Медија центар „Одбрана”, Београд, 2010.; Стевица С. Карапанџин, „Верска служба у Војсци Србије”, Војно дело, зима 2011, Медија центар „Одбрана”, Београд, 2011.; Стевица С. Карапанџин, „Делатности верске службе у Војсци Србије”, Војно дело, јесен 2012, Медија центар „Одбрана”, Београд, 2012.; Стевица С. Карапанџин и Раде Славковић, „Утицај верске службе на припрему и извођење операција Копнене војске”, Војно дело

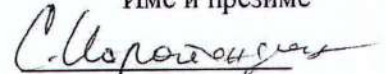
		1-2015, Медија центар „Одбрана“, Београд, 2015.; Stevica Karapandzin, „Influence of chaplaincy on preparation and execution of operation - social and time dimension“, International scientific conference: Impact of changes in operational environment on preparation and execution (design) of operations - ПОКО 2017, Conference Proceedings, Belgrade, 2-3. November, 2017.; Стевица С. Карапанџин, „Утицај војних свештеника на јачање морала Војске Краљевине Србије у ослободилачким ратовима 1912-1918“, Добровољачки гласник број 49, Удружење ратних добровољаца 1912-1918, њихових потомака и поштовалаца, Београд, 2018.; Стевица С. Карапанџин, „Правни положај војних свештеника и верских службеника у Војсци Србије“ Зборник радова са научне конференције Државно-црквено право одржане на Правном факултету у Крагујевцу 16. Септембра 2023. године; Стевица С. Карапанџин и сар., „Основна обележја и карактеристике операција на простору Украјине“, Хибридна агресија НАТО и ЕУ на Руску Федерацију, Евроазијски безбедносни форум, Београд, 2023.
Награде и признања у области јавног информисања и медија	7 бодова	Грамата Патријарха српског 2013. године; Захвалница Београдске надбискупије 2014. године; Захвалница Исламске заједнице Србије 2014. Године; Орден Светог краља Милутина Светог архијерејског синода Српске Православне Цркве 2015. године; Грамата митрополита Санкт-петербуршког Московске патријаршије 2016. одине; Медаља за ревносну службу председника Републике Србије 2017. године; Грамата организационог комитета за прославу дана породице, љубави и верности у Руској Федерацији 2017. године; Заслужна медаља Националне гарде Охајо 2017. године, Златна значка Културно-просветне заједнице Србије 2018. године; Војна спомен-медаља за изузетне резултате у војној служби официра, први пут 2021. године; Војна спомен-медаља за ревносну војну службу 2021. године; Крст војда Ђорђа Стратимировића 2021. године.
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Медија тренинг за официре за односе са јавношћу, Београд, 16.-20. фебруар 2015. године у организацији Управе за односе са јавношћу Министарства одбране; Курс официра за информисање и морал, Београд, 8.-12. децембар 2014. године; Курс официра за информисање и морал, Београд, 7.-11. децембар 2015. године; Курс официра за информисање и морал, Београд, 12.-16. децембар 2016. године; Курс официра за информисање и морал, Београд, 11.-15. децембар 2017. године; Курс официра за информисање и морал, Београд, 10.-14. децембар 2018. године; Курс официра за информисање и морал, Београд, 9.-13. фебруар 2019. године. Сва курсеви су у организацији Управе за људске ресурсе (Ј-1) Генералштаба Војске Србије.

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Хонорарни и редовни сарадник војног магазина "Војска" био сам од његовог оснивања 1992 године. Пре тога сам објавио неколико текстова у часопису ЈНА "Фронт". Након формирања магазина "Одбрана" 2005. године, писао сам и објављивао, како у магазину, тако и у другим часописима из састава Медија центра "Одбрана" - Нови гласник и Војно дело. У том периоду писао сам и за "Православље" - новине Српске патријаршије. Обављајући дужност директора Медија центра "Одбрана", у периоду од 2014. до 2020. године, био сам најодговорније лице за магазин "Одбрана", часописе Војно дело, Војнотехнички гласник и Нови гласник, за интернет портале www.mod.gov.rs, www.vs.rs и www.odbrana.mod.gov.rs, за свакодневно медијско праћење свих догађаја у систему одбране, као и за издавачку делатност са преко 100 издања годишње и за културу у систему одбране. Објавио сам три књиге: Верска служба у Војсци Србије утицај на операције Копнене војске, Медија центар „Одбрана“, Београд, 2015; Војвода Петар Бојовић, разматрања војне моћи, Медија центар „Одбрана“, Београд, 2019; Геополитички гамбит, Специјална војна операција, Catena Mundi, 2024. године. Од пензионисања 2021. године редовно пишем за недељник Печат на тему Специјална војна операција. Са благословом Његове Светости патријарха Српског Порфирија аутор сам и водитељ емисије "Господ над војкама" на радију Слово Љубве Архиепископије Београдско-карловачке Српске Православне Цркве. Члан сам Удружења новинара Србије од 2015. Године.

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 30
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 0
Објављени радови	Број бодова 0
Награде и признања	Број бодова 4
Искуство предавача	Број бодова 4
Укупно	Укупан број бодова 84



Датум подношења пријаве: 4. Мар. 24.

Назив органа јавне власти Општинско веће општине Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Општине Неготин у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Имепрезиме	Јован	Буковала
Адреса и место становања		
Контакт телефон		
Мејл адреса	jr	
Занимање (тренутно)	наставно особље - истраживач	

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Универзитет у Београду - Филозофски факултет

Матични број послодавца: 07003269

Радно место: истраживач-сарадник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

 Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години конкурса/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	докторанд студија културе и медија (просечна оцена 9,80) / медијског права
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Универзитет у Београду - Факултет политичких наука - Одељење за новинарство и комунологију / Универзитет у Крагујевцу - Правни факултет - Катедра за јавно право

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 5 до 10 година - 15 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	22.02.2019 -
Назив послодавца	Универзитет у Београду - Филозофски факултет
Занимање/радno место	истраживач-сарадник (за ужу научну област Комунологија, језик и студије медија)

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радno место	Упишите занимање/радno место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радno место	Упишите занимање/радno место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

Период	Упишите период запослења
Назив послодавца	Упишите назив послодавца
Занимање/радно место	Упишите занимање/радно место

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификован и програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	10.02 - 30.06.2020. Карлов универзитет у Прагу - Факултет друштвених наука - Институт за комуникологију и новинарство - докторске академске студије студијског програма Медији и комуникологија (Erasmus+)
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	12-13.09.2013. успешно завршена радионица „Како интервјуисати децу“ (Удружење новинара Србије, MediaWise и УНИЦЕФ Србија); 27.11.2015. учешће на стручном семинару намењеном професионалцима у медијској индустрији "European Media Standards and the Implementation of the Harmonized Media Legislation in Serbia" (IPA пројекат "Strengthening Media Freedom" и Министарство културе и информисања Републике Србије)
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	„Uverljivost radija v.s. uverljivost televizije“. „Medijski dijalozi : časopis za istraživanje medija i društva“. ISSN 1800-7074 - God. 10, br. 29 (2017), str. 45-54. (eНаука аутоматски додељена категорија: оригинални научни рад у међународном часопису M23 = 4 бода); „Od Ljubice Atanasijević do Ksenije Marković“. „Theoria : časopis Filozofskog društva Srbije“. ISSN 0351-2274 - God. 66, br. 2 (2023), str. 151-167. DOI/ISAN/HDL 10.2298/theo2302151B (оригинални научни рад у националном часопису међународног значаја категорије M24 = 4 бода); „Продуцент, организатор, менаџер, самостални сарадник у култури“. „Teatron : publikacija za pozorišnu istoriju i teatrologiju“. ISSN 0351-7500. - Год. 41, бр. 180/181 (2017), стр. 92-96. УДК 005:792005:008 COBISS-SR.ID 283915532 (оригинални научни рад у врхунском часопису националног значаја категорије M51 = 3 бода); „Српска Православна Црква и медији у Републици Србији“. „Теолошки погледи : двомесечни верско

		<p>научни часопис". ISSN 0497-2597 - Год. 48, бр. 2 (2015), стр. 351-362. (оригинални научни рад у националном часопису категорије M53 = 1 бод); „Kultura sećanja naspram relativizacije zločina : kolaboracionistička medijska scena u Srbiji 1941-1944." „Zbornik radova / Deveta naučna konferencija sa međunarodnim učešćem Stradanje Srba, Jevreja, Roma i ostalih na teritoriji bivše Jugoslavije, Beograd, 2022. godine" - str. 212-229. ISBN 978-86-6102-069-8 (саопштење са националног скупа штампано у целини категорије M63 = 1 бод); „Tragovima zvučnog nasleđa : katalog audio-arhive Fakulteta dramskih umetnosti", str. 91 (2 резултата), 93 (2 резултата), 94 (1 резултат). ISBN 978-86-82101-88-8 (категирија M112: 0,5 x 5 = 2,5 бода)</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	<p>Sylff (Ryoichi Sasakawa Young Leaders Fellowship Fund) Fellowship Program award 2021 - Media and Communication; YES! Youth.Energy.Success. : 100 mladih lidera Srbije, 2016. ISBN 978-86-89139-13-6</p>
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	<p>„Medijska mitologizacija vampira : Ekranizacija istorijske imaginacije lika Save Savanovića". „Mitologija i imaginacija / Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij Filozofija medija", 2016. ISBN 978-86-7379-431-0; „Епистемологија историјске подлоге у ТВ серијама „Отписани" и „Повратак отписаних"". Научни скуп „Наука и савремени универзитет б", 2016. ISBN 978-86-7379-431-0; „Интерактивни медији у развоју интеркултуралне комуникације". The Third International Conference "Interculturalism in education", 2017. ISBN 978-86-80707-65-5</p>

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

На Универзитету у Београду - Факултету драмских уметности (позоришта, филма, радија и телевизије) - Катедри за менаџмент и продукцију позоришта, радија и културе стечен стручни назив дипломирани менаџер са просечном оценом 9,51 и академски назив мастер менаџер - култура и медији са просечном оценом 9,78, а на Универзитету у Београду - Филозофском факултету - Катедри за историју Југославије академски назив мастер историчар са просечном оценом 10,00. Члан стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (категирија M106: 0,5 x 26 = 13 бодова): 2019. Петровац на Млави, Бабушница, Градска општина Црвени крст Града Ниша; 2020. Мерошина, Пожаревац, Велико Градиште, Коцељева; 2021. Бабушница, Министарство културе и информисања (Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на језицима националних мањина); 2022. Димитровград, Ражањ, Трговиште, Беочин, Министарство културе и информисања (Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања), Велико Градиште, Градска општина Костолац Града Пожареваца, Црна Трава; 2023. Димитровград, Тутин, Крагујевац, Ражањ, Градска општина Костолац Града Пожареваца, Велико Градиште, Трговиште, Лапово, Коцељева.

Предлагач, овлашћено лице:

Јован Буковала

МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 30
Радно искуство у области медија	Број бодова 15
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 4
Награде и признања	Број бодова 4
Искуство предавача	Број бодова 4
Укупно	Укупан број бодова 75



Датум подношења пријаве: 12. март. 24.

Назив органа јавне власти Општина Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Перић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	Професор и стручни саветник

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић

Матични број послодавца: 09048120

Радно место: Стручни саветник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

 Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор комуниколошких наука, магистар продукције драмских уметности и медија
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет за културу и медије, Београд, 2008. докторат Факултет драмских уметности, Београд, 2006. магистратура

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 20 до 30 година - 30 бодова
--	-----------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2021-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић
Занимање/радно место	Стручни саветник

Период	2017-2020
Назив послодавца	Висока школа за комуникације у Београду
Занимање/радно место	Професор на предметима: Менаџмент пројеката у медијима и Менаџмент пројеката у култури, ТВ индустрија и Филмска и ТВ естетика

Период	2009-2021
Назив послодавца	Универзитет Метрополитан у Београду (у периоду 2009-11 Факултет информационах технологија)
Занимање/радно место	Професор и декан факултета Дигиталних уметности (2013-2016), предмети основних, мастер и докторских студија: Оглашавање, Односи с јавношћу, Понашање потрошача, Бренд менаџмент, Менаџмент специјалних и

	медијских догађаја, Интегрисане маркетинг комуникације, Теорија медија
--	--

Период	2008-2009
Назив послодавца	Висока струковна школа за пропаганду и односе са јавношћу, Београд
Занимање/радно место	Наставник и професор на предметима основних и специјалистичких студија: ПР методе и технике, Брендирање, Организација и пословање рекламних агенција

Период	1998-2008
Назив послодавца	НОРД д.о.о., Панчево
Занимање/радно место	Маркетинг менаџер (планирање и извођење маркетинга и односа с јавношћу)

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Creative producers 2024 програм British Council и Curated Place, три месеца, 2024 Центар модерних вештина, Београд, модули Јавни наступ, Политички маркетинг и Политичке вештине, девет месеци, 2006-2007.
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Аутор и предавач курса Медија планирање, одржан два пута током 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Књиге-монографије: Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, ВИСКОМ, 2018. Ненад Перић, Невенеа Красуља, Ивана Гујаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, 2010 (и друго, измењено и допуњено издање 2011, Synopsis и Чигоја штампа) Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. Научни радови: Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260. Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56.

	<p>Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552.</p> <p>Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432.</p> <p>Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60.</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32.</p> <p>Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72.</p> <p>Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol. 51, стр: 210-218.</p> <p>Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144.</p> <p>Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр. 37. 2020. стр: 87-99.</p> <p>Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радошевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, бр. 5/2019, год LXX стр: 126-134.</p> <p>Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications, Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364</p> <p>Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72.</p> <p>Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59.</p> <p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57.</p> <p>Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр:</p>
--	---

		<p>162-169.</p> <p>Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 (POWERCOMM 2014), Београд, Паневропски универзитет Апеирон, мај 2014, стр: 351-361.</p> <p>Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013. Vol. 44., стр: 274-285.</p> <p>Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013 год. IX vol. 17, стр: 173-189.</p> <p>Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр. 139, 2013., стр: 273-285.</p> <p>Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245.</p> <p>Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352.</p> <p>Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330.</p> <p>Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182</p> <p>Докторска дисертација Креирање и евалуација медијске политике, Факултет за културу и медије, Београд, 2008</p> <p>Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Факултет драмских уметности, Београд, 2006</p> <p>Стручни радови:</p> <p>Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77.</p> <p>Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005.</p> <p>Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005.</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	
Искуство предавача на догађајима међународног значаја	7 бода	- Предавање Покупи кликове и фурај даље, Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, јануар 2022.

у области јавног информисања и медија		<p>- Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021.</p> <p>- Међународни културни центар, Боград, 2008. Предавање у оквиру пројекта ЕУРЕКА, Планирање медија и медијских кампања</p>
---------------------------------------	--	---

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

- Члан пројекта Медији и технологија: нови трендови у информисању и комуникацији, бр. 401-99/2023-05 потписан 04.08.2023. са Министарством информисања и телекомуникација РС
<https://mit.gov.rs/extfile/sr/2472/standardi.pdf>
- Члан научног одбора: Седма међународина конференција Медији и економија, Ванја Лука College, Бања Лука, 2021.
- Предавање Филм у војсци и војни филм, научно-стручна конференција Филм и анимација у образовном систему Србије, Студио ДОМ анимације, Југословенска кинотека, Београд, новемб. 2021.
- Члан уредништва новопокренутог научног часописа Друштвени хоризонти задужен за област медија и комуникација (2021-).
- Рецензент за радове из области комуникација и маркетинга научног часописа International Journal of Economics and Law, 2020-
- Рецензент монографије Филм и рат, мимикрија хорора, аут. Петар Јончић, Службени гласник, 2020.
- Уредник тематске подцелине и рецензент радова у научног часопис М51 кат. Култура, бр. 2/2020
- Рецензент мултидисциплинарног научног часописа Баштина за области медији, комуникације и маркетинг (2020-).
- Рецензент часописа (WoS-ESCI), Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, за област Маркетинг (2020-).
- Члан уредништва стручног часописа Хуманистика (2018-).
- Редовни члан СеМА (Српско удружење за маркетинг 2012-).
- Редовни члан Друштва Србије за односе с јавношћу (2008-2012).
- Преко седамдесет забележених и јавности (путем YouTube и других канала) доступних ТВ и радијских гостовања и интервјуа за штампу-као стручњака за културу, медије и комуникације.
- Од 2008е одржао 16 јавних трибина (по позиву институција) на тему медија, културе и креативних индустрија и њиховог утицаја на друштво и сл. Девет самосталних у Београду: током 2008 (по две у: Дому омладине Београд, ДКСГ и Библиотеци града Београда), и једну током 2010, 2011 и 2013 у ДКСГ, Београд. Седам групних: током 2011 у Дому омладине Панчево и СКЦ Крагујевац, 2012 КЦ Град, Београд, током 2015 ДКСГ и УК Пароброд, Београд, током 2016 на Факултету политичких наука у Београду, током 2020 на Факултету за дипломатију и безбедност у Београду.
- Ненад Периф, Милица Васиљевић Благојевић, Смешна страна ПРа, мултимедијална изложба, ДКСГ, Београд, март 2013.
- Ненад Периф, Дobar, лош..., изложба о медијским кампањама са проценом њихове ефикасности, Међународни културни центар, Београд, новембар 2008.

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме

А.Т.

МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 35
Радно искуство у области медија	Број бодова 20
Алтернативно образовање	Број бодова 5
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 0
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова 0
Искуство предавача	Број бодова 7
Укупно	Укупан број бодова 74

А.Т.

Датум подношења пријаве: 14. март. 24.

Назив органа јавне власти Општина Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурсна комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње мед. садржаја у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Славољуб	Ристић
Адреса и место становања		
Контакт телефон		
Мејл адреса		
Занимање (тренутно)	Пензионер	

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Пензионер

Назив послодавца: Упишите назив послодавца

Матични број послодавца: Упишите матични број послодавца

Радно место: Упишите назив радног места

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

 Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Професор Безбедности и заштите
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет безбедности

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2006- 2024
Назив послодавца	Министарство одбране , Војно - издавачки завод
Занимање/радно место	Аутор и коаутор чланака за часопис "Одбрана"

Период	01.09.2022. до 31.03.2023.2011 - 2013
Назив послодавца	Војни кабинет председника Србије
Занимање/радно место	Задужен за медијску промоцију догађаја у надлежности Војног кабинета

Период	2011 - 2013
Назив послодавца	Војна академија Војни кабинет председница Србије
Занимање/радно место	Координатор у тиму за промоцију војног школства и Координатор тима за степеновање јавних набавки у Сектору медијске промоције војног позива

Период	25.5.2022.-24.11.2023.
--------	------------------------

Назив послодавца	Војни кабинет председника Србије
Занимање/радно место	Руководилац Стратешког тима за израду структуре војних часописа

Период	2018 - 2021.
Назив послодавца	Начелник Одељења за заједничке послове и односе са јавношћу Сектора за цивилну одбрану и припреме одбране
Занимање/радно место	члан тима за израду медијске промоције Војног позива

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

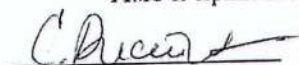
Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Учешће на већем броју конференција и других научно-стручних скупова у земљи и иностранству темама из области комуникација, медија, безбедности и одбране.
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Семинар "Развој стратегије за друштвене медије"
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Војно дело, јесен 2010, "Развој демократске цивилне контроле војске у период транзиције неких за маља у окружењу"
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Више награда и признања, одликовања ордења, а међу најважнијим Орден за безбедност и информисање додељен од стране председника Србије.
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Учешће на више конференција и догађаја од регионалног и међународног значаја на тему безбедности, медија, комуникација, односа са јавношћу.

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

1. Официр - старешина: вода, чете и избиђачко - диверзантске јединице и задужен за односе са јавношћу - 13 година
 2. Командант Школе за резервне војне официре, Санитетске службе Војномедицинске академије
 3. Члан радног тела за израду плана промоције Војномедицинске академије
 3. Начелник Одсека за опште послове и односе са јавношћу у Дирекцији Сектора за људске ресурсе
 *Консултант радног тима за израду упутства Сектора за односе са јавношћу Министарства одбране
 4. Асистент сарадник на Катедри стратегије Војне академије
 5. Руководилац групе за оперативно – логистичке послове у Управи за обавезе одбране Службе људских ресурса Министарства одбране
 *Консултант Управе за односе са јавношћу Министарства одбране
ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ:
 1. Међународна конференција Безбедносни инжењеринг и 11. Међународна конференција “Заштита од пожара и експлозије”: “Интервенција спасилачких екипа у акцидентним ситуацијама” (07.10. – 10.10.2008)
 Војно дело 4/2008 “Демократска цивилна контрола војске са становишта државних институција”
 2. Војно дело, јесен 2012., “Могућности примене Цост – бенефит анализе пројеката у систему одбране Србије”
 3. Војно дело, јесен 2014., “Примена савремених софтверских решења у процесу управљања хемијским акцидентима изазваних транспортом опасних материја”

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА	
	Број бодова	
Образовање	Број бодова	35
Радно искуство у области медија	Број бодова	25
Алтернативно образовање	Број бодова	0
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова	4
Објављени радови	Број бодова	0
Награде и признања	Број бодова	7
Искуство предавача	Број бодова	0
Укупно	Укупан број бодова	71



Датум подношења пријаве: 17. март. 24.

Назив органа јавне власти Општина Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурсна комисија за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Општине Неготин у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Јасмина Андрић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	.sr
Занимање (тренутно)	Уредник портала Одбрана и безбедност и докторанд Војне академије

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Истраживачки центар за одбрану и безбедност

Матични број послодавца: 28084471

Радно место: Уредник портала Одбрана и безбедност

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије у 2024. години

Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Тренутно студент докторских студија- докторанд (Војна академија)
Ниво образовања	Факултет/мастер студије (најмање 240 ЕСПБ) - 30 бодова
Назив образовне институције	Ректорат Универзитета у Београду (мастер програм тероризам, организовани криминал и безбедност

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 5 до 10 година - 15 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2017-2024
Назив послодавца	Истраживачки центар за одбрану и безбедност
Занимање/радno место	Уредник портала Одбрана и безбедност

Период	2018-2023 године
Назив послодавца	Истраживачки центар за одбрану и безбедност
Занимање/радno место	Уредник Магазина Одбрана и безбедност (штампа)

Период	Фебруар-јун 2021. године
Назив послодавца	Лист Објектив
Занимање/радno место	Колумниста

Период	Јануар 2023- данас
Назив послодавца	СУБНОР Србије
Занимање/радно место	Председница комисије за медије СУБНОР-а Србије

Период	2017-данас
Назив послодавца	Истраживачки центар за одбрану и безбедност
Занимање/радно место	Едукатор и предавач у области безбедносне аналитике и медија

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА


Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Упишите податке о алтернативном образовању у области јавног информисања и медија (место и датум школовања, назив институције, дужину трајања програма, поседовање дипломе)
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	У току Јула 2022. године боравила сам у Италији где сам завршила аналитичку обуку под покровитељством Европске Уније за руковање ОСИНТ подацима и стекла међународни сертификат из ове области.
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Jasmina Andric, Milos Tisma, New models of security analytics, International journal of economic and law, Volume 11 No. 33 [ISSN 2683-3409 (Online), Belgrade, page 27-40, UDC 303:351.86(497.11) Original scientific paper (M23).
Награде и признања у области јавног информисања и медија	7 бодова	Добитник сам признања „Велико Хвала“ СУБНОР-а Србије за допринос медијској промоцији ове организације. Признање је додељено 2023. Године.
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	Руководила сам ПР активностима и сарадњом са медијима за време конгреса Светске федерације ветерана чији је покровитељ био председник Републике Србије Александар Вучић 2023 године. Поред тога учествовала сам као уредник новине на више међународних конференција између осталих у Софији 2018. за време Бугарског председавања ЕУ.

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Поред наведеног била сам до сада ангажована на укупно 12 пројеката који су се углавном односили на рад медија: -Менаџер и евалуатор пројекта „Повећање видљивости у области одбране и безбедности у Републици Србији“ 2019- ИЦОБ и Министарство културе и информисања РС. Менаџер и евалуатор пројекта „Извештавање о безбедности по етичким стандардима новинарства“. 2020. година. ИЦОБ и Министарство културе и информисања РС. Менаџер и евалуатор пројекта „ Повећање безбедности жена кроз информисање о насиљу у породици“ 2022 године, ИЦОБ и Министарство за бригу о породици и демографију. Такође учествовала сам у више истраживања јавног мњења попут: Истраживања „Насиље и спорт“ – Удружење УСКОК- 2015. Истраживање интернетичке дистанце, насиља и насилног екстремизма који води ка тероризму у школама у Србији 2017/18 године, Истраживање о поновном увођењу војног рока у Србији, 2018 године.

Предлагач, овлашћено лице:

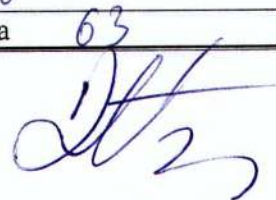
Јасмина Андрић



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 30
Радно искуство у области медија	Број бодова 15
Алтернативно образовање	Број бодова 0
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 4
Награде и признања	Број бодова 0
Искуство предавача	Број бодова 0
Укупно	Укупан број бодова 63



Датум подношења пријаве: 10. Маг. 24.

Назив органа јавне власти Општинско веће општине Неготин

Комисија за коју се кандидат пријављује: комисија за оцену појеката за производњу медијских садржаја из области јавног информисања у 2024.

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Драган Пејчић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	Новинар, уредник

Да ли сте члан новинарског удружења?

 Да

Назив удружења: Медијско хум. Едук. Креат. Удружење „Ансамбл Срце“

 Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: МЕДИЈСКО ХУМАНИТАРНО-ЕДУКАТИВНО, КРЕАТИВНО УДРУЖЕЊЕ „АНСАМБЛ СРЦЕ“

Матични број послодавца: 28198914

Радно место: Новинар, уредник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

Да

Назив удружења: МЕДИЈСКО ХУМАНИТАРНО-ЕДУКАТИВО,КРЕАТИВНО УДРУЖЕЊЕ „АНСАМБЛ СРЦЕ“, РАБ Србија, ЦОМ НЕТ...

 Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

 Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

 Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Средња стручна спрема
Ниво образовања	Средња стручна спрема - 15 бодова
Назив образовне институције	Средња пољ. школа

РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Више од 30 година - 35 бодова
--	-------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	од 17.06.2019. и даље
Назив послодавца	МЕДИЈСКО ХУМАНИТАРНО-ЕДУКАТИВНО,КРЕАТИВНО УДРУЖЕЊЕ „АНСАМБЛ СРЦЕ“
Занимање/радно место	Новинар, уредник портала

Период	од 01.06.2003. до 14.06.2019.
Назив послодавца	Срце маркетинг
Занимање/радно место	уредник, новинар и маркетинг радник

Период	од 04.03.1998. до 31.05.2003.
Назив послодавца	Радио срце
Занимање/радно место	Уредник, новинар

Период	30.12.1996. до 03.03.1998.
Назив послодавца	Агенција срце
Занимање/радно место	Новинар, уредник, монтажер

Период	01.08.1993. до 30.12.1997
Назив послодавца	Радио 016 Лесковац
Занимање/радно место	Новинар дописник

АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

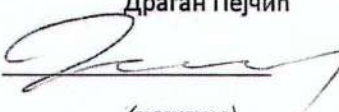
Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Институција: Фондавија Темпус обука је била у Лесковцу 27.12.2017. Тема: млади у акцији „Европског ПРОГРЕС-а“(ЕУ ПРО Плус)Програм Специјалистички курс у организацији за извештавање о одређеним темама– обука: информисање ...
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Организатор: Удружења радио-станица РАБ Србија Програм – „Освајање донација за медијске пројекте“обука:: упознавање с конкурсима (циљеви, услови, обрасци), механизам доделе донација (мотивација донатора, како наћи донаторе), примери медијског пројекта, формирање буџета пројекта и, на крају, практичан рад. Организатор: „БИРН-а Србија“ Курс – обука: информисање о евроинтеграцијама, покривање тема од значаја за мањинске заједнице ...
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	Назив рада: „Српско ромски речник- На крилима ветра- Пе павлаћепхакха“ Објављен уз подршку Националног савета ромске националне мањине – као: приручник...
Награде и признања у јавног информисања и медија	7 бодова	Диплома за особу на добрим таласима коју додељује РАБ Србија, USAID i IREX. 22.04.2012...
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	7 бода	„Студентско љето 2022/3“, Место: опћина Маглај Организатор: Федерације Босне и Херцеговине ЗЕНИЧКО-ДОБОЈСКИ КАНТОН...

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Обука Удружења радио-станица РАБ Србија Програм – „Освајање донација за медијске пројекте“ упознавање с конкурсима (циљеви, услови, обрасци), механизам доделе донација (мотивација донатора, како наћи донаторе), примери медијског пројекта, формирање буџета пројекта и, на крају, практичан рад. DWA Тренинг у Крагујевцу 11. и 12. 12. 2014. радионица за писање пројеката. Затим кратку школу за писање пројеката Емил Холцер, Партнер у реализацији пројекта Северне Македоније 2022. „Музички бранови“, Цомнет - обука "Едукацијом против угрожавања безбедности новинара" 25. и 26. децембар 2023. У току предходних година учествовао у раду више стручних комисија по конкурсима за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања...

Предлагач, овлашћено лице:

Драган Пејчић



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 15
Радно искуство у области медија	Број бодова 35
Алтернативно образовање	Број бодова 0
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 0
Награде и признања	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 0
Укупно	Укупан број бодова 61

